

AGENTURPROFIL

21TORR INTERACTIVE GMBH

KONTAKT:

GABY MUNZ
21TORR Interactive GmbH
Managing Director

Heinestrasse 72
72762 Reutlingen
T. 07121-348-0
F. 07121-348-299

interactive@21torr.com
www.21torr.com

28 | 07 | 10

AGENTURPROFIL 21TORR Interactive GmbH

Als Agentur für Markenkommunikation, Social Media und E-Business gestaltet die 21TORR Interactive seit 1994 multimediale Anwendungen und digitale Medien.

Ob emotionale Marken- und informative Unternehmenswebsites, umsatzorientierte Online-Shops oder verbindende Community-Plattformen: 21TORR schafft individuelle Lösungen, die überzeugen und messbare Erfolge liefern.

DIGITAL & INTEGRATIV - KOMMUNIKATIONSLÖSUNGEN, DIE MASSSTÄBE SETZEN.

Der Arbeitsschwerpunkt von 21TORR umfasst die Erstellung und Optimierung digitaler Anwendungen in den Bereichen Markenkommunikation, Social Media und E-Business.

Die Entwicklung multimedialer Kommunikationslösungen steht als grundlegendes Ziel über dem Leistungsdreiklang. Medienübergreifende Konzeptideen, kreative Gestaltung und umfangreiches Technologie Know-how, bilden hierbei die Bausteine für einzigartige und skalierbare Applikationen.

Markenkommunikation

- Produkteinführungen
- Kampagnenmanagement
- Markeneinführungen
- Corporate Design
- Online-Marketing
- Printproduktionen

Social Media

- Aufbau von Communities und sozialen Netzwerken
- Mobile Applikationen (iPhone, iPad usw.)
- Nutzergenerierung/-bindung
- Entwicklung neuer Formate für Web und Mobil
- Community-Management

E-Business

- Content Management Systeme
- Shop-Lösungen
- E-Newsletter
- Web Based Trainings
- Vertriebsunterstützung
- Prozessoptimierung
- Systemintegration

DAS PROJEKT IN BESTEN HÄNDEN.

Für durchdachte und genau auf den Kunden abgestimmte Lösungen bietet 21TORR ein umfassendes Kompetenzangebot, das eine einheitliche Leistungserstellung aus der Hand von 21TORR gewährleistet.

Mit intensiver Beratung, spezialisiertem Projektmanagement, zielgruppengenaue Konzepterstellung, kreativem Design und individueller Technikkompetenz setzt 21TORR auf eine durchgängige Betreuung der Kunden durch ein Expertenteam und auf Ergebnisse, die aus einem Guss sind.

Beratung & Projektmanagement

- Interactive- und Crossmedia-Kommunikation
- Kundenbindungsprogramme
- Online-Marketing
- Maßnahmen im Dialogmarketing
- Strategieentwicklung für Web-Applikationen
- Vermarktungskonzepte
- E-Mail- und E-Newsletter-Marketing
- Web2Print

Konzeption

- Konzeption digitaler Medien
(Online, Offline, Werbemittel, Print)
- Content-Konzepte und -Erstellung
- Schnittstellenergonomie
- Web-Reports und Web-Analysen
- Suchmaschinenoptimierung
- Informationsarchitektur Frontend und Backend
- Lokalisierung und Lokalisierungsmanagement
- Usability-Tests und -Optimierung
- Online-Befragungen
- Software-Evaluation

Gestaltung

- Gestaltung digitaler Medien
(Online, Offline, Werbemittel, Print)
- Flash
- Web-Design
- Entwicklung von Styleguides
(Online, Offline)
- Grafikproduktion
- Interface-Design
- Animation und Web-Banner-Entwicklung
- Corporate Design
- Präsentationen

Technologie & Betrieb

- Internet-, Intranet-, Extranet-Webapplikationen und -portale
- Shop-Systeme
(Eigenentwicklung für B2B und Oxid Shop für B2C)
- Design und Implementierung von Content-Management-Systemen
- Web-Based- und Computer-Based-Training
(WBT und CBT)
- Anwendungen für Mobildienste und mobile Endgeräte
- Schnittstellenentwicklung und Systemintegration
- Pflichtenhefterstellung und Dokumentation
- Projektmanagement
- Applikationsbetreuung
- Cross-Media-Produktion und Fulfillment
(Web, E-Mail, Mobil, Print)
- On-Site-Support
- Web Tracking
- Schnittstellenentwicklung
- Flash-Applikationsentwicklung
- Datenbank-Know-How: MySQL, Oracle
- Community-Plattformen
- DVD, DVD-ROM und interaktive CD-ROM
- Kiosksysteme
- Technische Konzeption
- Web 2.0-Applikationen
- Redaktionelle Pflege
- Schulungen
- Marketing-Performance
- Hosting

21TORR REFERENZKUNDEN

Cartondruck, Detecon, Fissler, Fürstenberg, Karl Dungs, kicker.de, Gleiss Lutz, GVS eG, Hewlett Packard, Hülsta, JSK Dipl. Ing. Architekten, Manz Automation, Marc Cain, Marco Polo, Märklin, Medien- und Filmgesellschaft Baden Württemberg, Mercedes Benz, Phonak, ProSieben, Reiff Gruppe, Rolf Benz, s.Oliver, Samsung Mobile, Siemens, Storopack, Südwest Presse, Unilog Integrata, VPV Versicherungen, ZDF

DATEN & FAKTEN: 21TORR Interactive GmbH

Gründung:	1994
Mitarbeiter:	65
Standort:	Reutlingen und Stuttgart
Management:	21TORR Interactive GmbH – Gaby Munz, Marcus Reiser, Alexander Hafemann
Netzwerkpartner:	Mackevision, RedOrange, OXID eSales, Rgis, Pepper, RedDot, Zend, SUMO, Xtra Translation, Dynetic